



Regulamin Promocji „FM4ALL”

obowiązujący od 01.02.2018 r. do odwołania (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „FM4ALL” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”.

2. Promocja obowiązuje w okresie od 01.02.2018 r. do odwołania, zwanym dalej „Okresem Promocji”

§2

Definicje

Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane wielką literą, a niezdefiniowane inaczej w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Umowie o świadczeniu usług telekomunikacyjnych, w tym w innych Załącznikach do Umowy, w szczególności w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych FM MOBILE.

Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

Umowa – Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta pomiędzy Abonentem a FM MOBILE, której integralną częścią są Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych FM MOBILE i Cennik usług telekomunikacyjnych FM MOBILE.

Taryfa – rodzaj Opłaty Abonamentowej naliczanej za każdy Okres Rozliczeniowy w szczególności może obejmować dodatkowe usługi, które wybrał Abonent spośród wskazanych w Regulaminie zawierając z FM MOBILE Umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej Promocji.

§3.

Warunki Promocji

1. Promocja skierowana jest do Klientów, którzy w Okresie Promocji zawrą z FM MOBILE Umowę lub stosowny aneks przedłużający okres obowiązywania Umowy w ramach Promocji na okres 12, 24, 36 miesięcy („Okres Zamknięty”), na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Tabela nr 1 – Promocja FM4ALL (Oferta bez telefonu)- zakres usług:

Taryfa	FM Start	FM Advance	FM Success
Opłata Abonamentowa z rabatem za usługę e-Faktura	29,90 PLN	39,90 PLN	49,90 PLN
Opłata Abonamentowa bez rabatu za usługę e-Faktura	39,90 PLN	49,90 PLN	59,90 PLN
Opłata aktywacyjna po udzielonym rabacie	1 PLN (dla umów zawartych na okres 24 lub 36 miesięcy)		
	49 PLN (dla umów zawartych na okres 12 miesięcy)		
Opłata aktywacyjna przed udzieleniem rabatu	349,00 PLN		
Połączenia do wszystkich krajowych sieci komórkowych	Bezpłatne (w Opłacie Abonamentowej)		
Połączenia na wszystkie krajowe numery stacjonarne			
Krajowe połączenia wideo do wszystkich krajowych sieci komórkowych			
Połączenie na numery +48 801 xxx xxx i +48 804 xxx xxx (naliczanie sekundowe)	0,25 PLN / minutę		
SMS na krajowe numery sieci komórkowych	Bezpłatne (w Opłacie Abonamentowej)		
MMS na krajowe numery sieci komórkowych	Bezpłatne (w Opłacie Abonamentowej)		
SMS na numery krajowych sieci stacjonarnych	0,50 PLN / SMS		
Pakiet Internet	10 GB	15 GB	25 GB
Cena pakietu Internet przed udzielonym rabatem	20,00 PLN	30,00 PLN	35,00 PLN
Cena pakietu Internet po udzielonym rabacie	Bezpłatne (w Opłacie Abonamentowej)		
Limit preferencyjnej stawki transmisji danych w abonamencie w roamingu w Strefie: UE	1,5 GB	2,0 GB	2,5 GB
	0,0123 PLN/1MB (co 100kB)		
	0,03 PLN/1MB (co 100kB)		

3. Abonenci w ramach taryf FM Advance i FM Success mogą korzystać z Promocji „Senior Extra, Junior Extra”

4. W ramach Promocji Abonent może dokonać wyboru telefonu w jednej z

powyższych taryf na okres 24 lub 36 miesięcy. W takim przypadku kwota Opłaty Abonamentowej będzie wyższa o dopłatę zgodnie z Cennikiem aparatów telefonicznych FM MOBILE.

5. Abonent ponosi opłatę za przyłączenie Numeru telefonu do Sieci Telekomunikacyjnej (Opłata aktywacyjna), o której mowa w Tabeli nr 1.

6. Opłaty za połączenia na numery specjalne i międzynarodowe, SMS i MMS na numery specjalne (SMS Premium, MMS Premium) oraz połączenia w roamingu międzynarodowym są naliczane poza Opłatą Abonamentową zgodnie z Cennikiem usług telekomunikacyjnych FM MOBILE.

§4

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.02.2018 r.

2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE numerem tel. +48 727 900 900.

3. Postanowienia Regulaminu, znajdująca pierwszeństwo przed odmiennymi postanowieniami zawartymi w innych Regulaminach, Cennikach, Ofertach Promocyjnych obowiązujących w FM MOBILE.

4. FM MOBILE zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do Konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonenta.

5. FM MOBILE zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonentów.

6. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.fmmobile.pl, w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała oraz w Salonie FM MOBILE: ul. Rydygiera 15, 50-248 Wrocław.

7. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Cennika usług telekomunikacyjnych FM MOBILE, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych FM MOBILE oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm., tj. z dnia 09.02.2017 r. (Dz. U. z 2017, poz. 459).)

8. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2004 r. Nr 54, poz. 535, ze zm., tj. z dnia 26 maja 2017 r. (Dz. U. z 2017, poz. 1221)